

QUELQUES TRUCS UTILES POUR PROFITER D'UN ÉVÉNEMENT PUBLIC DANS SON QUARTIER

L'idée est de susciter l'intérêt de ces clients potentiels afin qu'ils découvrent et apprécient votre commerce. Voici quelques trucs utiles qui pourront vous servir pour mieux profiter de cet événement. À vous de décider s'ils sont pertinents ou non pour votre type d'entreprise :

- Premièrement, concevez des **vitrines attrayantes**. Utilisez des couleurs vives, de l'animation au besoin. Vous n'avez que trois petites secondes pour les intéresser. Faites que les touristes vous remarquent au premier coup d'œil.
- À l'entrée de votre commerce, affichez une **banderole**, mettez des ballons. Dites clairement aux touristes que ça vaut la peine de faire un arrêt dans votre commerce.
- Utilisez le **journal local** pour faire de la publicité. Il est reconnu que plus de 30% des touristes lisent au moins une fois le journal local pendant leur séjour. Insérez un coupon ou demandez aux lecteurs de présenter cette annonce afin de bénéficier d'un rabais ou d'un cadeau pendant le festival.
- Annoncez une **promotion spéciale pour les festivaliers**. Par exemple, les festivaliers n'auraient qu'à présenter leur billet d'entrée du festival pour bénéficier de votre rabais, de votre promotion ou de votre cadeau.
- Fabriquez un **plan de la ville** sur une feuille 8 ½ x 11 avec les principaux attraits touristiques. À l'endos, faites connaître vos services, vos produits, vos promotions. N'oubliez pas d'ajouter vos coordonnées et remettez-les aux passants, à vos clients, sur le site, etc. Montez un petit **répertoire téléphonique ou d'adresse** avec les principaux hôtels, restaurants ou autres. Donnez-le aux touristes. Profitez de l'occasion pour indiquer que ce répertoire est une gracieuseté de votre commerce.
- Sur les lieux de l'événement, utilisez des **affiches extérieures**. Vérifiez le coût avec les organisateurs de l'événement. Indiquez clairement le bénéfice pour vos futurs clients. N'oubliez pas d'y ajouter votre logo.
- Payez quelqu'un qui donne aux passants et aux festivaliers des **coupons** d'achats pour votre entreprise.
- Faites de la publicité dans la **revue de l'événement**. Ajoutez-y un coupon. Incitez les festivaliers à venir chez vous afin de bénéficier d'un rabais, d'une promotion ou d'un cadeau pendant le festival.
- Achetez vous-mêmes des **billets d'entrée du festival** et vendez-les à rabais à vos clients. Affichez une pancarte : billet de spectacles en vente ici. Mieux, avec un achat minimum de x dollars, offrez-les gratuitement à vos bons clients. Le prix du billet vaut bien une bonne vente.
- Faites faire des **sacs** d'un côté aux couleurs et à l'effigie du festival et de l'autre, montrez votre entreprise et votre logo. Les festivaliers qui se promèneront avec ces sacs vous feront de la publicité gratuite.
- **Invitez vos amis et votre famille** à travailler pendant les jours du festival. Faites qu'il y ait beaucoup de monde dans votre commerce. Les touristes seront intrigués et viendront vous voir. C'est connu : le monde attire le monde !
- Faites de **l'animation pour attirer les enfants**. Donnez-leur des fanions ou des drapeaux qui représentent votre commerce, fabriquez un livre ou des feuilles à colorier, donnez-leur des ballons, utilisez un homme sandwich pendant le festival, mieux, louez une mascotte. Utilisez votre imagination, les enfants en seront ravis.
- Sortez vos **produits à l'extérieur**, faites un bel étalage. Laissez votre porte ouverte, mettez de la musique d'ambiance. Organisez un barbecue, une épluchette de blé d'inde, des démonstrations, des dégustations, une journée portes ouvertes, n'importe quoi. Mais faites quelque chose pour qu'on vous remarque. Incitez les passants à venir jeter un petit coup d'œil.

QUELQUES TRUCS UTILES POUR PROFITER D'UN ÉVÉNEMENT PUBLIC DANS SON QUARTIER

- Fabriquez un ensemble cadeau pour les festivaliers. **Vendez des produits que vous n'avez pas habituellement en magasin.** Par exemple, un restaurant pourrait fabriquer un menu spécial pendant le festival. Nommez vos produits différemment, par exemple, selon les différentes thématiques du festival.
- Organisez des **concours avec vos clients.** Demandez-leur de remplir un coupon et profitez de l'occasion pour récolter leur code postal et réalisez une étude de provenance. Mieux, demandez-leur s'ils désirent recevoir de la documentation sur votre entreprise et montez un fichier-client.
- Payez une commandite à un organisme et demandez-leur de se promener pendant le festival avec des **T-Shirts** à l'effigie de votre commerce. Mieux, organisez une **activité de financement pour un organisme** à but non lucratif ou une organisation sportive de votre région ou autre. Invitez les passants à participer à votre spaghetti o thon, roule o thon ou à tout autre thon qui fait de l'animation.
- Organisez des **concours avec les festivaliers.** Par exemple, distribuez des coupons avec des numéros sur le site du festival et demandez-leur d'aller vérifier en magasin si leur numéro est gagnant. Dans votre commerce, affichez bien vos numéros gagnants et préparez-leur une petite surprise.
- Montez une **carte de fidélisation** qui ne durera que pendant une semaine ou deux après l'événement. Offrez-leur un bon rabais ou un cadeau lors de leur prochain achat. Incitez-les à revenir vous voir. Profitez de l'occasion pour distribuer vos cartes d'affaires.
- Mettez-vous en réseau avec des commerces voisins et montez **un passeport** pour les festivaliers. Avec une preuve d'achat de commerces participants (3, 5 ou 10), offrez-leur une entrée gratuite pour le festival ou un autre rabais intéressant.
- Si vous avez un **site Web**, profitez de l'occasion pour le faire connaître. Indiquez aux festivaliers qu'une promotion est exclusive sur le site pendant le festival. Lorsque les clients retourneront chez eux, ils en profiteront peut-être pour aller jeter un coup d'œil.
- Et très important, quoique vous fassiez, communiquez-le à votre journal local. Votre **communiqué de presse** a peut-être une petite chance de paraître dans le journal, ce qui vous fera de la publicité gratuite.

Allez, bon festival!!!