

Marchandisage - Vitrites - Design

Des ateliers

- **Marchandisage : Comment disposer efficacement ses produits en magasin**

Objectif : L'objectif général de cet atelier est de mettre en pratique dans votre magasin les techniques de marchandisage les plus adéquates selon le type de commerce exploité.

- **Comment aménager ses vitrines**

Objectif : L'objectif général de cet atelier est de vous donner les moyens de mettre en pratique les techniques d'aménagement de vitrines les plus adéquates selon le type de votre commerce.

- **Augmentez vos ventes grâce au design**

Objectif : Comprendre pourquoi le designer est votre plus précieux allié. Les capacités d'aide à la vente par une approche «design» d'un commerce de détail.

Du coaching

Quelques exemples de coaching en marchandisage, vitrines et design :

- *Aménager ses vitrines*
- *Élaborer un calendrier annuel de changement de vitrines*
- *Disposer ses produits en magasin*
- *Modifier la présentation des produits*
- *Évaluer l'aménagement intérieur et extérieur*
- *Évaluer le positionnement de l'entreprise*
- *Préparer une intervention en design, ponctuelle ou majeure*
- *Améliorer l'éclairage*
- *Renouveler le choix des couleurs*
- *Concevoir des plans d'aménagement ou de réaménagement*
- *Aider à la gestion de l'intervention d'un designer*
- *Etc.*

Des outils

- **Guide pratique #9
Vendre plus grâce au design (20 \$)**

Il n'est pas toujours facile de prendre les bonnes décisions quand il s'agit de planifier l'aménagement de son commerce. Même si on entend parler de plus en plus souvent du design, quels avantages concrets peut-on vraiment en retirer ? C'est la question que nous abordons dans ce guide. Nous vous présentons d'abord les différentes facettes du rôle du designer intérieur, puis nous examinons de plus près les différents critères d'un bon design commercial. En deuxième partie, vous retrouvez des exemples d'aménagements sélectionnés par le designer Pascal Marthet. Ces exemples, situés à Montréal en 2001, représentent autant de façons judicieuses de tirer avantage du design d'intérieur pour augmenter ses affaires. Nous vous invitons à découvrir ces commerces!

- **Évaluation de l'aménagement intérieur et extérieur (300 \$ par entreprise)**

Quelle image reflète l'aménagement extérieur et intérieur de votre commerce? Détail Formation l'évalue à l'aide de grilles d'évaluation spécialement créées à cet effet.

Par la suite, des heures de services-conseils peuvent être offertes aux détaillants qui en font la demande afin de compléter leur compréhension des commentaires de l'évaluateur.

Le service peut aussi comprendre l'organisation d'une activité de groupe pour une présentation collective des résultats afin de stimuler une démarche d'amélioration collective.