

Marketing- Publicité

Des ateliers

- **Le placement média en publicité**
Objectif : Maximiser les retombées de ses décisions en placement média.
- **Comment élaborer un plan marketing**
Objectif : Évaluer les besoins de sa clientèle, diversifier ses activités de communication et améliorer le contenu de ses outils de communication pour élaborer un plan marketing.
- **Communiquer avec sa clientèle**
Objectif : L'objectif général de cet atelier est de permettre aux entrepreneurs d'avoir recours à des outils pour mieux identifier leur clientèle, d'utiliser l'activité de communication la plus adaptée et d'organiser un réseautage dans leur milieu.
- **Marketing électronique**
Objectif : Utiliser les nouvelles technologies comme outil marketing pour prospecter une nouvelle clientèle et fidéliser l'actuelle.
- **Initiation à la planification d'un site Web**
Objectif : Apprendre quelles sont les démarches et les procédures à mettre en place pour se doter d'un site Web (transactionnel ou non) pour votre commerce.
- **Comment préparer sa participation à une foire commerciale**
- **Comment créer des publicités efficaces**
- **Qui sont mes clients?**
- **Utiliser le réseautage pour développer sa clientèle**
- **Organiser un événement dans son entreprise**

Des outils

- **Guide pratique #8
La planification d'un site Web (15 \$)**
L'Internet transforme notre environnement commercial de façon irréversible. C'est comme l'avènement de l'automobile ou de la télévision! La clé pour profiter de ces nouvelles technologies est d'être très bien préparé et de se tourner vers des experts reconnus. Nous avons fait pour vous le tour de la question : pourquoi est-ce important de choisir la bonne stratégie d'affaires électroniques, est-ce vraiment essentiel d'avoir un site Web, pourquoi une bonne planification est-elle un critère de succès, quelles sont les principales étapes nécessaires à la création d'un site, comment choisir un fournisseur, quels sont les coûts à prévoir, quels sont les commerçants ayant intégré l'Internet avec succès, etc.
- **Guide pratique #14
Communiquer avec ses clients (15 \$)**
Dans vos communications avec votre clientèle, pour que l'information transmise soit claire et bien dirigée, il est important pour vous d'établir un plan stratégique : un plan de communication. Avant de vous présenter toutes les étapes de la constitution de votre plan de communication, ce guide vous aide à comprendre les facteurs qui influencent les comportements d'achats de vos clients.

Du coaching

Quelques exemples de coaching en marketing et en publicité :

- *Organiser un événement dans son commerce*
- *Évaluer des retombées publicitaires*
- *Planifier et gérer une campagne promotionnelle*
- *Élaborer un dépliant promotionnel*
- *Concevoir un site Web*
- *Élaborer un menu pour un restaurant*
- *Planifier sa participation à un salon professionnel, une exposition, une vente trottoir*
- *Etc.*