

Analyse de la concurrence

Outil pratique Planification marketing

Ce tableau permet de faire le profil de vos concurrents et de comparer vos performances avec les leurs.

	Concurrent 1	Concurrent 2	Mon entreprise	Force ou faiblesse
Emplacement				
Accès (stationnement)				
Heures d'ouvertures				
Image				
Enseigne, vitrine, éclairage				
Aménagement intérieur				
Marchandisage				
Propreté (ext & int)				
Produits				
Choix				
Gamme des tailles				
Qualité				
Marques				
Disponibilité				
Prix				
Niveau				
Promotions				
Modes de paiement				
Publicité-marketing				
Objectifs				
Outils, moyens				
Message				
Fréquence				
Budget				
Service				
Employés (nombre, profil)				
Compétences, attitudes				
Normes de services				
Formation				
Réputation générale				

Détail Formation
... Votre système D

www.detailformation.com/boiteaoutils

514 899-9555 ▪ 1 888 822-5555
info@detailformation.com

© Détail Formation, Québec
Reproduction permise avec
citation de la source

