

Aide-mémoire : la planification d'un site web

Outil pratique *Marketing électronique*

La planification demande du temps et nécessite de penser à plusieurs éléments importants. Voici une liste pour vous aider.

- J'ai analysé les besoins de mon commerce.
- J'ai défini les objectifs de mon site, selon ma stratégie commerciale et ma stratégie de communication.
- J'ai identifié la vocation de mon site.
- J'ai identifié la clientèle cible de mon site.
- J'ai analysé ma concurrence sur le Web.
- J'ai identifié un fournisseur répondant à mes besoins et j'ai signé une entente.
- Avant de débiter le travail de conception du site Web, j'ai considéré que ma réflexion était suffisamment avancée pour assurer le succès de mon projet.

Avec l'aide de mon fournisseur de services Web

- J'ai validé mon analyse préliminaire et j'ai demandé conseil pour bien planifier l'ensemble de ma démarche.
- J'ai choisi et enregistré un nom de domaine. J'ai trouvé un hébergement.
- J'ai élaboré le contenu de mon site dans une optique de développement à court, moyen et long terme (en ayant la vision la plus globale possible).
- J'ai élaboré une structure de navigation facile à utiliser pour les internautes.
- J'ai déterminé l'ensemble des fonctions techniques et j'ai discuté des outils de mesure nécessaires pour vérifier l'impact de mon site sur la fréquentation de mon commerce.
- J'ai défini la charte graphique et les principaux éléments visuels à développer.
- J'ai regroupé l'ensemble des informations nécessaires à la réalisation du contenu (textes et visuels).
- J'ai travaillé avec mon fournisseur pour superviser le développement du contenu et lui faire part de mes corrections (avant la mise en ligne).
- J'ai testé les différentes fonctions du site (avant la mise en ligne).
- J'ai élaboré judicieusement la stratégie de lancement et de promotion de mon site.
- J'ai procédé à la mise en ligne et j'ai élaboré ma stratégie de travail pour mettre régulièrement mon contenu à jour et pour répondre aux courriels.
- J'ai indexé mon site dans les principaux outils de recherche.
- J'évalue régulièrement la fréquentation de mon site et son impact sur mes affaires.

Détail Formation
... Votre système D

www.detailformation.com/boiteaoutils

514 899-9555 ▪ 1 888 822-5555
info@detailformation.com

© Détail Formation, Québec
Reproduction permise avec
citation de la source



Aide-mémoire : la planification d'un site web

Outil pratique
Marketing électronique

Détail Formation
... Votre système D

www.detailformation.com/boiteaoutils

514 899-9555 ▪ 1 888 822-5555
info@detailformation.com

© Détail Formation, Québec
*Reproduction permise avec
citation de la source*



Détail Formation