

# CALENDRIER 2011

## Ateliers et conférences



Les ateliers de Détail Formation peuvent être offerts aux employés d'une **seule entreprise** ou bien s'adresser à un **regroupement d'entreprises**. Les coûts varient selon les régions en fonction du financement et du lieu de formation.

Pour l'inscription de plusieurs employés d'une même entreprise ou d'un regroupement, communiquez avec Mélanie Bisson pour en connaître davantage : [info@detailformation.com](mailto:info@detailformation.com) ou 514 899-9555 ou 1 888 822-5555.

### ACTIVITÉS À VENIR

*Dernière mise à jour : le 10 mai 2011*

<b>Atelier / Conférence</b>	<b>Date</b>	<b>Région</b>
Savoir cibler sa clientèle	11 mai	Lanaudière
Créer des publicités efficaces	17 mai	Capitale-Nationale
Gestion du changement	24 mai	Montérégie
Le Web 2.0... Par où commencer?	25 mai	Lanaudière
Le positionnement <b>COMPLET</b>	27 mai	Montérégie
Gestion de la performance en service à la clientèle	20 septembre	Centre-du-Québec
Le Web 2.0... Par où commencer?	27 septembre	Lanaudière
Diagnostic d'entreprise (1 <sup>ère</sup> partie)	5 octobre	Lanaudière
Marchandisage	12 octobre	Centre-du-Québec
Le Web 2.0... Par où commencer?	12 octobre	Lanaudière
Diagnostic d'entreprise (2 <sup>e</sup> partie)	19 octobre	Lanaudière
Fidélisation de la clientèle	2 novembre	Lanaudière
Techniques de vente	22 novembre	Lanaudière
Techniques de vente	29 novembre	Lanaudière

# CALENDRIER 2011

## Ateliers et conférences



### ACTIVITÉS PASSÉES

Atelier / Conférence	Date	Région
La publicité locale	25 janvier	Lanaudière
Marchandisage	25 janvier	Abitibi-Témiscamingue
Fidélisation de la clientèle	1 <sup>er</sup> février	Lanaudière
Formation pour le secteur du vêtement	2 février	Montréal
Formation pour l'alimentation spécialisée	2 février	Montréal
Service à la clientèle <b>COMPLET</b>	9 février	Laval
Service à la clientèle <b>COMPLET</b>	11 février	Montréal
Créer des publicités efficaces	16 février	Lanaudière
Blitz en service à la clientèle <b>COMPLET</b>	16 février	Montréal
Service à la clientèle <b>COMPLET</b>	17 février	Laval
Combien vaut mon entreprise?	22 février	Lanaudière
Blitz en service à la clientèle <b>COMPLET</b>	10 mars	Montréal
Service à la clientèle <b>COMPLET</b>	11 mars	Montréal
Service à la clientèle <b>COMPLET</b>	15 mars	Capitale-Nationale
Service à la clientèle <b>COMPLET</b>	16 mars	Saguenay – Lac-St-Jean
Service à la clientèle <b>COMPLET</b>	17 mars	Capitale-Nationale
Service à la clientèle <b>COMPLET</b>	18 mars	Montréal
Blitz en service à la clientèle <b>COMPLET</b>	20 mars	Montréal
Le positionnement	30 mars	Montréal
Recrutement du personnel	30 mars	Abitibi-Témiscamingue
Couleurs et vitrines	5 avril	Capitale-Nationale
Le Web 2.0... Par où commencer?	5 avril	Montréal
Service et vente au téléphone <b>COMPLET</b>	8 avril	Montréal
Le passage d'employé à superviseur	12 avril	Montréal
Fidélisation de la clientèle <b>COMPLET</b>	12 avril	Montréal
Service et vente au téléphone <b>COMPLET</b>	14 avril	Montréal
Le Web 2.0... Par où commencer? <b>COMPLET</b>	19 avril	Saguenay – Lac-St-Jean

[www.detailformation.com](http://www.detailformation.com)

# CALENDRIER 2011

## Ateliers et conférences



Atelier / Conférence	Date	Région
Le Web 2.0... Par où commencer? <b>COMPLET</b>	20 avril	Saguenay – Lac-St-Jean
Motivation du personnel <b>COMPLET</b>	26 avril	Montréal
Le Web 2.0... Par où commencer? <b>COMPLET</b>	28 avril	Montréal
Fidélisation de la clientèle <b>COMPLET</b>	29 avril	Centre-du-Québec
Techniques de vente	3 mai	Lanaudière
Le positionnement	5 mai	Capitale-Nationale
Fidélisation de la clientèle	5 mai	Capitale-Nationale
La gestion et les jeunes	5 mai	Capitale-Nationale
Comment créer des publicités efficaces	5 mai	Capitale-Nationale
Fidélisation de la clientèle <b>COMPLET</b>	6 mai	Montréal
Gestion de la performance en service à la clientèle	9 mai	Lanaudière
Le passage d'employé à superviseur	10 mai	Montréal