

CALENDRIER 2011

Ateliers et conférences



Les ateliers de Détail Formation peuvent être offerts aux employés d'une **seule entreprise** ou bien s'adresser à un **regroupement d'entreprises**. Les coûts varient selon les régions en fonction du financement et du lieu de formation.

Pour l'inscription de plusieurs employés d'une même entreprise ou d'un regroupement, communiquez avec Mélanie Bisson pour en connaître davantage : info@detailformation.com ou 514 899-9555 ou 1 888 822-5555.

ACTIVITÉS À VENIR

Dernière mise à jour : le 20 juin 2011

Atelier / Conférence	Date	Région
Gestion de la performance en service à la clientèle	20 septembre	Centre-du-Québec
Le Web 2.0... Par où commencer? (conférence)	20 septembre	Laurentides
Le Web 2.0... Par où commencer?	27 septembre	Lanaudière
Augmentez l'achalandage de votre entreprise	28 septembre	Montréal
Diagnostic d'entreprise (1 ^{ère} partie)	5 octobre	Lanaudière
Évaluation du personnel	11 octobre	Laval
Marchandisage	12 octobre	Centre-du-Québec
Diagnostic d'entreprise (1 ^{ère} partie)	18 octobre	Montréal
Diagnostic d'entreprise (2 ^e partie)	19 octobre	Lanaudière
Marchandisage et positionnement (conférence)	20 octobre	Mauricie
Diagnostic d'entreprise (2 ^e partie)	25 octobre	Montréal
Coachez efficacement votre équipe de travail	15 novembre	Laval
Techniques de vente	22 novembre	Lanaudière
Techniques de vente	23 novembre	Montréal

CALENDRIER 2011

Ateliers et conférences



ACTIVITÉS PASSÉES

Atelier / Conférence	Date	Région
La publicité locale	25 janvier	Lanaudière
Marchandisage	25 janvier	Abitibi-Témiscamingue
Fidélisation de la clientèle	1 ^{er} février	Lanaudière
Formation pour le secteur du vêtement	2 février	Montréal
Formation pour l'alimentation spécialisée	2 février	Montréal
Service à la clientèle COMPLET	9 février	Laval
Service à la clientèle COMPLET	11 février	Montréal
Créer des publicités efficaces	16 février	Lanaudière
Blitz en service à la clientèle COMPLET	16 février	Montréal
Service à la clientèle COMPLET	17 février	Laval
Combien vaut mon entreprise?	22 février	Lanaudière
Blitz en service à la clientèle COMPLET	10 mars	Montréal
Service à la clientèle COMPLET	11 mars	Montréal
Service à la clientèle COMPLET	15 mars	Capitale-Nationale
Service à la clientèle COMPLET	16 mars	Saguenay – Lac-St-Jean
Service à la clientèle COMPLET	17 mars	Capitale-Nationale
Service à la clientèle COMPLET	18 mars	Montréal
Blitz en service à la clientèle COMPLET	20 mars	Montréal
Le positionnement	30 mars	Montréal
Recrutement du personnel	30 mars	Abitibi-Témiscamingue
Couleurs et vitrines	5 avril	Capitale-Nationale
Le Web 2.0... Par où commencer?	5 avril	Montréal
Service et vente au téléphone COMPLET	8 avril	Montréal
Le passage d'employé à superviseur	12 avril	Montréal
Fidélisation de la clientèle COMPLET	12 avril	Montréal
Service et vente au téléphone COMPLET	14 avril	Montréal
Le Web 2.0... Par où commencer? COMPLET	19 avril	Saguenay – Lac-St-Jean

www.detailformation.com

CALENDRIER 2011

Ateliers et conférences



Atelier / Conférence	Date	Région
Le Web 2.0... Par où commencer? COMPLET	20 avril	Saguenay – Lac-St-Jean
Motivation du personnel COMPLET	26 avril	Montréal
Le Web 2.0... Par où commencer? COMPLET	28 avril	Montréal
Fidélisation de la clientèle COMPLET	29 avril	Centre-du-Québec
Techniques de vente	3 mai	Lanaudière
Le positionnement	5 mai	Capitale-Nationale
Fidélisation de la clientèle	5 mai	Capitale-Nationale
La gestion et les jeunes	5 mai	Capitale-Nationale
Comment créer des publicités efficaces	5 mai	Capitale-Nationale
Fidélisation de la clientèle COMPLET	6 mai	Montréal
Gestion de la performance en service à la clientèle	9 mai	Lanaudière
Le passage d'employé à superviseur	10 mai	Montréal
Savoir cibler sa clientèle	11 mai	Lanaudière
Créer des publicités efficaces	17 mai	Capitale-Nationale
Le Web 2.0... Par où commencer?	25 mai	Lanaudière
Le positionnement COMPLET	27 mai	Montréal
Le Web 2.0... Par où commencer? COMPLET	6 juin	Montréal
Blitz en service à la clientèle COMPLET	13 juin	Lanaudière
LinkedIn... Par où commencer?	17 juin	Montréal