



Micheline Bourque
Formatrice Web 2.0

Consultante en marketing depuis plus de 15 ans, Micheline propose des outils et des conseils pratiques aux petites entreprises désireuses de s'adapter progressivement aux nouvelles approches de marketing par le Web. Ces formations ont pour but d'inciter les entreprises et travailleurs autonomes à l'action afin qu'ils entament le processus qui les mènera vers une présence Web dynamique.



- « Cela m'a grandement permis de voir les possibilités et différentes avenues pour le marketing de mon entreprise. (Empreinte Massothérapie, Jonquière) »
- « Micheline Bourque est une perle rare; n'hésitez surtout pas à recourir à ses services, c'est une vulgarisatrice hors pair qui a su nous initier à ce monde sans fin qu'est le Web. (Vélo St-Joseph, Terrebonne) »
- « Voici une formation très pertinente qui met en lumière les opportunités du Web 2.0, donc qui s'avère très intéressante pour une entreprise qui souhaite se rapprocher de sa clientèle. (La Fromagerie Hamel, Montréal) »

Les vendredis Web 2.0

L'arrivée des nombreux médias sociaux crée de nouvelles opportunités pour les entreprises. **Détail Formation** vous propose des **ateliers pratiques** qui vous aideront à comprendre comment tirer profit de ces nouveaux médias et comment les intégrer à vos stratégies d'affaires. Note : chaque participant aura accès à un ordinateur pendant les formations.

Calendrier des ateliers

Le 21 octobre 2011 (8 h 30 à 16 h 30)

Le Web 2.0... Par où commencer?

Le 28 octobre 2011

Facebook... Pour petites entreprises (8 h 30 à 12 h)

Twitter... Pour vos affaires! (13 h à 16 h 30)

Le 4 novembre 2011

LinkedIn... Pour réseauter différemment (8h30 à 12h)

Facebook... Pour petites entreprises (13 h à 16 h 30)

Le 11 novembre 2011 (8 h 30 à 16 h 30)

Comment créer un site Web gratuitement

OCTOBRE 2011						
D	L	M	M	J	V	S
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29

NOVEMBRE 2011						
D	L	M	M	J	V	S
30	31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12

Lieu des formations

UQAM, Pavillon J.-A.-DeSève, local DSR-720
320, rue Sainte-Catherine Est, Montréal

Coûts

Atelier de trois heures : 125 \$/personne
Atelier d'une journée : 195 \$/personne

INSCRIPTIONS

514 899-9555

info@detailformation.com

www.detailformation.com



Facebook... Pour petites entreprises

Objectif général

Cet atelier permet aux participants de créer une Page Facebook et de comprendre comment l'utiliser pour faire des affaires.



Éléments de contenu

- Qu'est-ce qu'une Page Facebook pour son entreprise?
- Comment créer sa page Facebook
- Comment gérer les commentaires
- Comment trouver des adeptes
- Faire de la publicité sur Facebook

Durée

3 heures

Twitter... Pour vos affaires

Objectif général

Cet atelier permet aux participants de découvrir Twitter et de choisir comment l'utiliser dans un contexte d'affaires.



Éléments de contenu

- Qu'est-ce que Twitter et pourquoi s'y abonner?
- Comment créer son compte et utiliser Twitter
- Que sont les *hashtags* et les listes
- Des applications intéressantes pour optimiser Twitter

Durée

3 heures

Le Web 2.0... Par où commencer?

Description

Le Web peut constituer une opportunité en or pour les entreprises, notamment avec l'arrivée des médias sociaux qui transforment la façon de faire des affaires. Par contre, avant de se lancer, mieux vaut comprendre l'univers du 2.0, car rien n'est vraiment gratuit quand il faut investir de son temps et changer sa façon de faire.

Objectif général

Cet atelier permet au participant de comprendre comment les médias sociaux peuvent desservir son entreprise et identifier les étapes à entreprendre menant à une présence Web dynamique.

Éléments de contenu

- Qu'est-ce que le Web 2.0?
- Comment s'approprier sa place et être repéré sur le Web en améliorant son référencement
- Découvrir des outils gratuits importants pour les petites entreprises
- Qu'est-ce qu'un blogue et son utilité?
- Les réseaux sociaux (Twitter, Facebook, LinkedIn, YouTube, etc.)
- Les étapes pour prendre le virage Web 2.0

Approche pédagogique

À l'aide d'exposés interactifs, d'exercices individuels et de navigation en ligne, le participant a recours à plusieurs outils pour mieux comprendre ce qu'est le Web 2.0 et comment l'intégrer à son entreprise.

Durée

Une journée

LinkedIn... Pour réseauter différemment

Objectif général

Cet atelier permet aux participants de comprendre la valeur de LinkedIn comme réseau social et comment l'utiliser pour y faire des affaires.



Éléments de contenu

- Qu'est-ce que LinkedIn (réseautage et recrutement)
- Comment créer et optimiser un profil professionnel sur LinkedIn
- Comment tirer profit des Groupes LinkedIn
- Comment réseauter sur LinkedIn
- Découvrir d'autres fonctionnalités intéressantes

Durée

3 heures

Comment créer un site Web gratuitement

Objectif général

Il n'y a plus de raisons de ne pas avoir son site Web aujourd'hui. Cet atelier vous permettra de choisir une plateforme et de créer un site par vous-même gratuitement et facilement.



Éléments de contenu

- Choisir son nom de domaine
- Choisir sa plateforme
- Découvrir WordPress.com
- Créer son site

Durée

Une journée