



Augmentez l'achalandage de votre entreprise

*C'est ce que nous vivons, c'est la réalité du
commerce de détail, ils connaissent ça!*

Fromagerie Hamel (Montréal)

Description de l'atelier

Nous assistons actuellement à un ralentissement économique, mais pour certaines régions, à une crise de confiance. Il est donc important de revoir vos discours de vente et d'envoyer un message rassurant à vos clients et à des consommateurs potentiels.

Cet atelier permet au participant de faire le point sur le contexte économique actuel et lui fournir des outils pour développer certaines clientèles cibles et augmenter la fréquence de leur visite.

Éléments de contenu

- La situation économique actuelle
- Cinq (5) stratégies maîtresses pour augmenter l'achalandage
- Trucs publicitaires pour attirer différentes clientèles cibles
- Avant, pendant et après le magasinage : une révolution en devenir
- Évaluation sommaire de vos placements médias

Approche pédagogique

À l'aide d'exposés interactifs, de partage d'expériences et d'exercices individuels et en groupe, le participant a recours à certains outils pour mettre en place une stratégie afin d'augmenter son achalandage.

Participants

Toute personne qui désire revoir ses stratégies d'affaires en période de ralentissement économique et qui se questionne sur la pertinence ou non d'investir dans le but de maintenir son achalandage.

Durée

3 heures (*aussi disponible en format conférence de 1h30*)

Matériel fourni

Chaque participant reçoit un cahier du participant comprenant les éléments théoriques et les différents exercices.