



Twitter...

Pour vos affaires

Description de l'atelier

Twitter est un des médias sociaux les plus puissants. Encore faut-il savoir comment l'utiliser et comprendre ce qu'il peut apporter à son entreprise. Cette formation est axée sur la pratique et la découverte de l'art de gazouiller!

En outre, cet atelier permet aux participants de découvrir ce qu'est Twitter et comment l'utiliser pour son entreprise.

Éléments de contenu

- Qu'est-ce que Twitter et pourquoi s'y abonner?
- Choisir un nom pour son compte Twitter
- Comment créer son compte
- Comment fonctionne Twitter (Gazouillis, Mentions, RT, Message Direct, etc.)
- Comment trouver des abonnés
- Que sont les hashtags et les listes?
- Des applications Twitter intéressantes à connaître (Hootsuite, mobile, etc.)

Approche pédagogique

À l'aide d'exposés interactifs, d'exercices individuels et de navigation en ligne, le participant a recours à plusieurs outils pour mieux comprendre ce qu'est Twitter et l'intégrer à son entreprise.

Participants

Toute personne ou entreprise qui désire connaître comment utiliser Twitter. Bienvenue aux employés, gestionnaires et travailleurs autonomes. Maximum 20 participants.

Durée

3 heures

Matériel fourni

Chaque participant reçoit un cahier du participant comprenant les éléments théoriques et les différents exercices.