Le Web 2.0...
Par où commencer?

C'est une très belle introduction au Web 2.0. J'ai le goût d'adopter le changement et le faire connaître à mon équipe. Merci beaucoup!

Promotion Bolook (Mascouche)

Description de l'atelier

Le Web peut constituer une opportunité en or pour les entreprises, notamment avec l'arrivée des médias sociaux qui transforment la façon de faire des affaires. Par contre, avant de se lancer, mieux vaut comprendre l'univers du 2.0, car rien n'est vraiment gratuit quand il faut investir de son temps et changer sa façon de faire.

Cet atelier permet au participant de comprendre comment les médias sociaux peuvent desservir son entreprise et identifier les étapes à entreprendre menant à une présence Web dynamique.

Éléments de contenu

- Qu'est-ce que le Web 2.0?
- Comment s'approprier sa place et être repéré sur le Web en améliorant son référencement
- Découvrir des outils gratuits importants pour les petites entreprises
- Qu'est-ce qu'un blogue et son utilité?
- Les réseaux sociaux (Twitter, Facebook, LinkedIn, YouTube, etc.)
- Les étapes pour prendre le virage Web 2.0

Approche pédagogique

À l'aide d'exposés interactifs, d'exercices individuels et de navigation en ligne, le participant a recours à plusieurs outils pour mieux comprendre ce qu'est le Web 2.0 et l'intégrer à son entreprise.

Participants

Toute personne qui désire approfondir ses connaissances des médias sociaux et débuter un processus d'intégration d'une stratégie Web 2.0 au sein de son entreprise. Bienvenue aux employés et gestionnaires. Maximum 25 participants.

Durée

Une journée

Matériel fourni

Chaque participant reçoit un cahier du participant comprenant les éléments théoriques et les différents exercices.

7800, boul. Métropolitain Est, bureau 219
Montréal (Québec) H1K 1A1
514 899-9555 ▪ 1 888 822-5555
info@detailformation.com
www.detailformation.com

détail formation

© Détail Formation, Québec