



Blitz en service à la clientèle



C'était rafraichissant d'avoir le point de vue de quelqu'un de neutre. Toutes les suggestions étaient bien appuyées par de bons arguments ou de bons exemples. Toutes les employées ont appréciées le coup de pouce!

- Élisabeth Majeau,
Au Coq des Moulins (Terrebonne)



Description de l'atelier

Vous êtes déjà satisfait du service à la clientèle de vos employés? Vous croyez tout de même qu'une rencontre d'équipe sur le service à la clientèle serait profitable pour clarifier certains éléments et créer une dynamique de groupe?

Comme son nom l'indique, cette courte activité de formation originale et dynamique se déroule **directement dans votre entreprise**, responsabilise vos employés et les implique naturellement dans l'amélioration du service à clientèle.

Éléments de contenu

- Les moments de vérité de son service à la clientèle
- Les contraintes à l'excellence et les améliorations possibles

Approche pédagogique

Chaque participant est appelé à discuter avec ses collègues de travail, à réfléchir sur sa propre pratique en service à la clientèle et d'apporter ses correctifs appropriés. Les approches pédagogiques varient en fonction du nombre d'employés.

Participants

Tous les employés d'une même entreprise. Aucun maximum.

Durée

2 heures