



Choisir le bon média

Une bonne formation pour établir nos objectifs et notre planification.

- Centre d'esthétique Nicole Légaré
(Trois-Rivières)

Description de l'atelier

La publicité... ça marche ou ça ne marche pas?

Un journal local, un quotidien, le publisac, les pages jaunes, la médiaposte... Dans quel média sera-t-il plus rentable d'investir? Bref, croyez-vous en avoir pour votre argent?

Cet atelier permet au participant de maximiser les retombées de ses décisions en placement média.

Éléments de contenu

- Comment fixer ses objectifs publicitaires
- Les clientèles cibles susceptibles de répondre à vos objectifs publicitaires
- Les médias les plus appropriés
- Comment évaluer les retombées financières de vos placements médias
- Construction d'un placement média

Approche pédagogique

À l'aide d'exposés interactifs, de partage d'expériences et d'exercices individuels et en groupe, le participant a recours à certains outils pour mieux investir dans différents médias. Pendant l'atelier, le participants évalue aussi différents médias de sa région, différentes publicités imprimées d'entreprise au Québec et monte une campagne publicitaire en choisissant ses médias appropriés.

Participants

Toute personne qui doit faire du placement média ou qui désire en connaître davantage sur le sujet. Maximum 25 participants.

Durée

Une journée

Matériel fourni

Chaque participant reçoit un cahier du participant comprenant les éléments théoriques et les différents exercices.