

Communiquer avec sa clientèle

L'atelier fourni beaucoup d'outils pour communiquer à la clientèle; chacun peut y trouver chaussure à son pied.

- Clinique vétérinaire Samson (Laval)



Description de l'atelier

Comment communiquez-vous avec vos clients?
Leur dites-vous les bonnes choses?

Dans un univers où les clients sont sollicités de toutes parts, cet atelier permet au participant de développer des outils pour apprendre à les connaître, l'aide à élaborer son message et à identifier les activités de communication les plus adaptées.

Éléments de contenu

- La clientèle et le message : quoi dire et à qui le dire?
- La sélection des actions de communication
- La réalisation des outils
- La collaboration avec d'autres entreprises de votre milieu

Approche pédagogique

À l'aide d'exposés interactifs, de partage d'expériences et d'exercices individuels et en groupe, le participant a recours à des outils pour développer une stratégie de communication adaptée à sa clientèle.

Participants

Toute personne qui désire adapter ses outils de communication pour parler efficacement à ses clients. Maximum 25 participants.

Durée

Une journée

Matériel fourni

Chaque participant reçoit un cahier du participant comprenant les éléments théoriques et les différents exercices.