



Le courrier électronique comme outil marketing

Je suis contente d'avoir suivi cet atelier, ça m'a permis de mettre beaucoup d'ordre dans mes idées et surtout, ça m'a apporté beaucoup de réponses à mes questions.

- Jalila, Image In Accessoires (Montréal)



Description de l'atelier

Vous aimeriez utiliser des outils peu coûteux pour développer la notoriété de votre entreprise? A l'ère des nouvelles technologies, il peut être tentant d'utiliser le marketing électronique. Or, le marché se précise, les règles se définissent... il est important de faire attention avant d'utiliser le courrier électronique.

Cet atelier permet au participant d'utiliser le courrier électronique comme outil marketing pour prospecter une nouvelle clientèle mais surtout pour faire un suivi et fidéliser la clientèle actuelle.

Éléments de contenu

- Qu'est le marketing électronique?
- Les éléments d'une base de données
- Le courrier électronique comme outil de suivi et de fidélisation
- Le courrier électronique comme outil de prospection – quoi faire et ne pas faire
- La conception d'une infolettre

Approche pédagogique

À l'aide de différents exemples de marketing électronique, d'exercices individuels et de groupe, le participant a recours à plusieurs outils pour établir une stratégie de marketing électronique. En outre, le participant peut construire le cadre d'une infolettre pour son entreprise.

Participants

Toute personne qui désire utiliser efficacement le courrier électronique dans son entreprise. Bienvenue aux employés et gestionnaires. Maximum 25 participants.

Durée

3 heures

Matériel fourni

Chaque participant reçoit un cahier du participant comprenant les éléments théoriques et les différents exercices.