



Créer un dépliant convaincant

Être admis à cette formation, c'est comme de trouver une source de profits sans fin : on y apprend comment faire en sorte que le client entre chez vous.

- Simon Périgny,
Variété Express (Montréal)

Description de l'atelier

Avez-vous besoin d'un dépliant? Et si oui, quelles informations devez-vous choisir? Cet atelier permet au participant d'identifier les informations à mettre en priorité dans un dépliant et de créer une ébauche de son propre dépliant.

Éléments de contenu

- Le dépliant, le contenant, au service du contenu, le message
- Communiquer mieux : les bons mots et les bonnes images aux bons endroits
- Les modes de distribution du dépliant et leurs conséquences
- Mise en pratique des notions acquises

Approche pédagogique

À l'aide d'exposés interactifs, de partage d'expériences et d'exercices individuels et en groupe, le participant a recours à certains outils pour mieux construire un dépliant efficace. Pendant l'atelier, le participant est invité à apporter un dépliant antérieur ou une ébauche d'un dépliant futur.

Participants

Toute personne qui prévoit réaliser ou mettre à jour un dépliant et qui désire des résultats tangibles. Maximum 15 participants.

Durée

Une journée

Matériel fourni

Chaque participant reçoit un cahier du participant comprenant les éléments théoriques et les différents exercices.