



Créer des publicités efficaces



Concis, rapide, porte à la réflexion. Excellent support visuel et bon guide de travail écrit.

- L'Entrepôt du Cadre (Terrebonne)



Description de l'atelier

Vos publicités vous rapportent moins que prévu? Vous ne savez plus quoi dire pour attirer votre clientèle? Cet atelier permet au participant de comprendre et d'utiliser les ingrédients qui composent les publicités efficaces et de réaliser une publicité ciblée par la voie des journaux ou d'autres médias.

Éléments de contenu

- Placer de la publicité : il existe des façons de faire
- Les éléments de contenus appropriés, selon le média utilisé (titre, images, couleurs vs noir et blanc, disposition des éléments)
- Créer un titre accrocheur
- Choisir des images et des mots qui attirent l'attention des clients
- Les pratiques à éviter
- La conception d'une ébauche de publicité efficace

Approche pédagogique

À l'aide d'exposés interactifs, de partage d'expériences et d'exercices individuels et en groupe, le participant a recours à certains outils pour mieux créer une publicité efficace. Pendant l'atelier, le participant évalue différentes publicités de petites entreprises et monte une publicité imprimée pour un journal.

Participants

Toute personne qui doit réaliser des publicités ou qui s'en remet à d'autres individus pour publiciser son entreprise et qui désire maintenant des résultats tangibles. Maximum 25 participants.

Durée

3 heures

Matériel fourni

Chaque participant reçoit un cahier du participant comprenant les éléments théoriques et les différents exercices.