



Augmentez vos ventes grâce au design



Un très bel atelier qui nous fait poser un regard neuf sur le design et ses diverses applications.

- Christine Mousseau,
Benoît Pinard Électronique
(St-Félix-de-Valois)



Description de l'atelier

Commerce et design, deux éléments indissociables? Dorénavant, les entreprises n'ont plus d'autres choix que de renforcer leur positionnement pour se démarquer de leurs concurrents. Et ce positionnement passe d'abord par l'image. Selon une étude menée auprès de 145 commerces ayant participé au concours Commerce Design Montréal : 78% des commerçants ayant intégré le design ont constaté une augmentation de leurs ventes; 80% estiment que la valeur de leur fonds de commerce a augmenté.

Cet atelier permet au participant de comprendre pourquoi le designer est un précieux allié pour le développement de son entreprise.

Éléments de contenu

- Les principes de base du design et son apport dans une stratégie commerciale
- Le rôle du designer
- Les éléments clés du design dans une entreprise : image globale, aménagement intérieur, choix des matériaux, de l'éclairage, des couleurs, conception de vitrines, etc.
- Ce qui fonctionne bien et les pièges à éviter

Approche pédagogique

À l'aide d'exposés interactifs, d'exercices en équipe, de discussions de groupe et de démonstrations de design de commerces, le participant a recours à plusieurs outils pratiques pour revoir son aménagement et évaluer la pertinence de faire appel à un designer pour monter un projet de rénovation.

Participants

Toute personne qui désire en connaître davantage sur les principes de base du design ou qui désire mieux se préparer pour un projet de rénovation. Maximum 15 participants.

Durée

3 heures

Matériel fourni

Chaque participant reçoit un cahier du participant comprenant les éléments théoriques et les différents exercices.