



Gestion du changement

Description de l'atelier

Dans le commerce de détail comme dans les autres domaines, le changement constitue maintenant la seule chose qui est sûre...

Cet atelier permet au participant d'obtenir un modèle et des outils pour l'aider à gérer plus efficacement l'implantation du changement dans son entreprise.

Éléments de contenu

- La démarche de gestion du changement
- Le scénario du changement
- Le diagnostic préalable et l'analyse des impacts
- Le plan d'action et les stratégies d'implantation
- Comment favoriser l'engagement des collaborateurs
- Prévenir et traiter les résistances au changement

Approche pédagogique

Chaque participant reçoit au préalable un dossier de préparation. Ce dossier sert au formateur pour personnaliser l'atelier au contexte des participants et permet une première réflexion au participant sur les résistances au changement. L'atelier est fourni selon l'approche suivante : présentation PowerPoint, exposés interactifs, exercices individuels et en équipe.

Participants

Toute personne qui doit implanter ou vivre un changement, quel qu'il soit. Maximum 20 participants.

Durée

Une journée

Matériel fourni

Chaque participant reçoit un cahier du participant comprenant les éléments théoriques et les différents exercices.