



# L'identité visuelle... Être différent ou pas?

## Description de l'atelier

L'image commerciale est un outil important pour conquérir et fidéliser sa clientèle, se démarquer de la concurrence, établir une notoriété dans le public et atteindre ses objectifs d'affaires.

Cet atelier permet au participant d'acquérir des compétences pour analyser et développer l'image de son commerce.

## Éléments de contenu

- Le nom, la signature ou le logo
- La personnalité du commerce
- Les composantes de l'expérience d'achat
- Les éléments graphiques et le guide de l'identité visuelle
- Les applications, ainsi que les outils marketing et de présentation

## Approche pédagogique

À l'aide d'exposés interactifs, d'exemples concrets et d'exercices en groupe, le participant est sensibilisé à l'importance de sa charte graphique dans le cadre de ses activités de communications.

## Participants

Toute personne qui souhaite porter un second regard sur l'identité visuelle de son entreprise. Bienvenue aux gestionnaires et personnes en charge des communications. Maximum 25 participants.

## Durée

3 heures

## Matériel fourni

Chaque participant reçoit un cahier du participant comprenant les éléments théoriques et les différents exercices.