



Marketing touristique



Cet atelier permet d'être prêt à recevoir la clientèle, de s'adapter aux différents types de clientèle et de trouver des moyens adéquats pour attirer la clientèle dans notre ville ou notre région.

- Centre régional d'archives de Lanaudière (Repentigny)



Description de l'atelier

L'industrie touristique est présente dans toutes les régions du Québec. Selon Statistique Canada, cette industrie représente plus de 10 milliards de recettes par année, plus de 29 000 entreprises et plus de 380 000 emplois.

Si cette clientèle ne fait pas partie de votre plan d'affaires, c'est que votre activité commerciale est très locale (et même encore), ou vous habitez sur une autre planète!!!

Cet atelier permet au participant de développer son entreprise en diversifiant ses activités de communication auprès de la clientèle touristique et en développant des collaborations dans son milieu.

Éléments de contenu

- Les besoins de base de la clientèle touristique
- Le profil de la clientèle touristique québécoise et certaines clientèles étrangères
- Les outils marketing pour rejoindre la clientèle touristique
- Les types de collaborations possibles avec les entreprises du milieu

Approche pédagogique

À l'aide d'exposés interactifs, d'exemples concrets et d'exercices en équipe, le participant a recours à plusieurs outils pratiques pour rejoindre et développer sa clientèle touristique.

Participants

Toute personne qui désire cibler la clientèle touristique dans le développement de son entreprise ou toute personne qui œuvre déjà dans l'industrie touristique et qui désire développer davantage de collaborations avec les entreprises de son milieu. Bienvenue aux gestionnaires et employés. Maximum 25 participants.

Durée

Une journée

Matériel fourni

Chaque participant reçoit un cahier du participant comprenant les éléments théoriques et les différents exercices.