

Motivation du personnel

« Très bon atelier qui nous fait réfléchir aux deux côtés (employeur et employé) et nous permet de nous ouvrir les yeux aux deux réalités. »

Les traductions Tessier (Gatineau)



Description de l'atelier

Quel que soit leur secteur d'activité, la majorité des employeurs sont aux prises avec des employés non motivés. Existe-t-il quelque chose à faire? Et si oui, comment le faire?

Motiver ses employés, c'est d'abord stimuler leur intérêt, par sa façon d'agir, sa façon de dire et sa façon de penser. Cet atelier permet au participant de prendre conscience des clés à la base de la motivation, mais surtout comment utiliser des pratiques gagnantes pour mieux mobiliser ses employés.

Éléments de contenu

- Les 3 clés à la base de la motivation
- L'importance du rôle de gestionnaire dans la mobilisation des employés
- Les principes de gestion participative
- La reconnaissance comme levier de gestion

Approche pédagogique

L'atelier est réalisé en team-teaching : deux formateurs animent différentes parties de l'atelier. À l'aide d'exposés interactifs, d'exemples concrets, d'exercices en groupe et de mises en situation, le participant a recours à des outils pratiques pour motiver ses employés. En fin de journée, un exercice intégrateur résume les apprentissages.

Participants

Toute personne qui doit mettre en place des conditions favorables à la motivation de ses employés et qui est à la recherche d'outils pratiques à ce niveau. Maximum 25 participants.

Durée

Une journée

Matériel fourni

Chaque participant reçoit un cahier du participant comprenant les éléments théoriques et les différents exercices.