



Planification stratégique

« J'ai pu faire une réflexion plus profonde sur l'organisme que je représente, tout en prenant des trucs très utiles qui pourront s'appliquer à court terme. »

- Robert St-Onge, Club Vacances « Les Îles »
(Îles-de-la-Madeleine)

Description de l'atelier

Que se passera-t-il dans deux ans, dans cinq ans? À quoi pourra bien ressembler votre entreprise? Des changements seront-ils nécessaires? Et vous qu'est-ce que vous aimeriez faire comme travail?

Comme il est difficile de travailler **dans** son entreprise et **sur** son entreprise en même temps, cet atelier permet au participant de réfléchir seul ou avec ses collègues sur la vision et le développement de son entreprise à plus long terme.

Éléments de contenu

- Le bilan de l'entreprise - méthode SWAT
- Les différentes orientations stratégiques des organisations
- La détermination d'une vision d'entreprise
- L'identification des principaux enjeux pour l'entreprise
- Le plan de développement

Approche pédagogique

Le participant est appelé à faire un bilan de son entreprise en utilisant la méthode SWAT. Ensuite, en se basant sur les principales orientations stratégiques qui lui sont disponibles, il peut ainsi mieux définir sa vision d'entreprise à plus long terme. L'atelier est animé selon une approche de coaching de groupe permettant à chacun de se nourrir des commentaires des autres participants sur leur point de vue du secteur d'activité.

Participants

Toute personne qui a d'abord assisté à l'atelier « Diagnostic d'entreprise – Une démarche pour mieux se positionner » et qui désire réfléchir sur les opportunités de développement de son entreprise à plus long terme. Maximum 10 participants.

Durée

Une journée

Matériel fourni

Chaque participant reçoit un cahier du participant comprenant les éléments théoriques et les différents exercices.