



# Planifier son site Web

## Description de l'atelier

Parlez-vous le Web?

Très peu de placement publicitaire vous donne la chance de vous faire connaître aussi bien auprès de votre clientèle. Pourtant plusieurs gestionnaires hésitent encore à posséder un site Web pour leur entreprise. Pire, il possède un site Web qui détruit leur image plutôt que de l'embellir.

Cet atelier permet au participant d'apprendre quelles sont les démarches et les procédures à mettre en place pour se doter d'un site Web.

## Éléments de contenu

- L'environnement Internet
- Les étapes d'implantation d'un site Web
- L'encadrement de son fournisseur Internet
- Les règles de conception d'un site Web
- L'entretien et le développement de son site Web
- La stratégie de référencement

## Approche pédagogique

À l'aide de présentations de différents sites Web, d'exercices individuels et de groupe, le participant a recours à plusieurs outils pour identifier le contenu de son site Web et se préparer à faire affaires avec un fournisseur Internet.

## Participants

Toute personne qui planifie créer son site Web, le mettre à jour ou simplement qui désire en connaître davantage sur le sujet pour un besoin éventuel. Maximum 25 participants.

## Durée

Une journée

## Matériel fourni

Chaque participant reçoit un cahier du participant comprenant les éléments théoriques et les différents exercices.