



Le réseautage pour développer son entreprise

C'est un bon moyen d'aller chercher des informations, de rencontrer des gens et de se motiver mutuellement.

- Maison de santé Corps et Âme
(St-Lin-Laurentides)



Description de l'atelier

Si « deux têtes valent mieux qu'une », pourquoi ne pas en profiter aussi pour son entreprise?

Les activités de réseautage ne manquent pas au Québec : déjeuners-conférences, ateliers, 5 à 7, galas, activités sociales, etc. Si plusieurs parlent affaires lors de ces rencontres, bien peu aboutissent à des collaborations concrètes.

Cet atelier permet au participant d'utiliser efficacement le réseautage pour explorer des pistes de développement pour son entreprise.

Éléments de contenu

- Pourquoi faire du réseautage?
- Les défis du réseautage
- Évaluer son réseau de contacts
- La mise en place de collaborations avec d'autres entreprises du milieu

Approche pédagogique

Le participant est appelé à faire le bilan de ses contacts et d'identifier les collaborations possibles dans son entourage. En outre, le participant peut à même l'atelier établir une collaboration avec d'autres participants. L'atelier est animé selon une approche de coaching de groupe permettant à chacun de se nourrir des commentaires et suggestions des autres participants.

Participants

Toute personne qui désire utiliser le réseautage pour développement son entreprise et qui est prêt à établir des collaborations avec d'autres entreprises du milieu. Maximum 15 participants.

Durée

3 heures

Matériel fourni

Chaque participant reçoit un cahier du participant comprenant les éléments théoriques et les différents exercices.