



Les secrets du bouche-à-oreille

Description de l'atelier

Le marketing de bouche-à-oreille a toujours été considéré comme un outil puissant. Malheureusement peu d'entreprises utilisent réellement ce type de marketing. On se fie bien souvent à la bonne foi de nos clients pour qu'ils parlent de nous.

Pourtant, l'arrivée des nouvelles technologies ouvrent plusieurs options pour le bouche-à-oreille. Le défi est plutôt de trouver ce client qui accepterait de devenir un ambassadeur, de donner son opinion (positive) sur notre produit ou notre service.

Cet atelier permet au participant d'explorer de nouvelles pistes pour le marketing du bouche-à-oreille et d'avoir recours à des outils innovateurs pour optimiser ses ventes.

Éléments de contenu

- Qu'est-ce que le bouche-à-oreille
- Les différents réseaux de consommateurs
- Le rôle des influenceurs
- Bâtir un message qui se propage efficacement
- Orchestrer une campagne de bouche-à-oreille

Approche pédagogique

À l'aide d'exposés interactifs, d'exemples concrets, d'exercices individuels et en groupe, le participant a recours à plusieurs outils pour exploiter une nouvelle approche du bouche-à-oreille.

Participants

Toute personne qui désire connaître davantage le marketing du bouche-à-oreille. Maximum 25 participants.

Durée

3 heures

Matériel fourni

Chaque participant reçoit un cahier du participant comprenant les éléments théoriques et les différents exercices.