



Comment aménager ses vitrines



Explications très claires et détaillées et nous repartons avec un document pertinent avec plein d'idées à développer.

- Anne Coulombe,
Verrerie d'art Toutverre inc. (Chicoutimi)



Description de l'atelier

Trois petites secondes. C'est à peu près le temps que vous avez pour intéresser un client à votre entreprise. Si votre enseigne y joue pour beaucoup, c'est surtout votre vitrine qui lui donnera une idée de qui vous êtes. Cet atelier permet au participant de mettre en pratique les techniques d'aménagement de vitrines les plus adéquates selon le type de commerce.

Éléments de contenu

- Les différents éléments qui créent le style d'une vitrine
- Les éléments de base pour l'aménagement d'une vitrine
- La créativité comme catalyseur
- Le calendrier annuel et thématique des changements de vitrines
- L'agencement des couleurs
- Le ratio temps/argent à investir dans une vitrine
- Mise en pratique des notions de dynamisme dans la vitrine

Approche pédagogique

À l'aide d'exposés interactifs, d'exercices en équipe et de discussions de groupe, le participant a recours à plusieurs techniques pour mieux aménager ses vitrines. Une mise en situation en équipe complète les apprentissages.

Participants

Toute personne qui désire connaître les éléments de base de la création d'une belle vitrine et avoir recours à des trucs du métier pour inclure une bonne dose de créativité à peu de frais. Maximum 25 participants.

Durée

3 heures

Matériel fourni

Chaque participant reçoit un cahier du participant comprenant les éléments théoriques et les différents exercices.