

CALENDRIER 2009

Ateliers et conférences



Les ateliers de Détail Formation peuvent être offerts aux employés d'une **seule entreprise** ou bien s'adresser à un **regroupement d'entreprises**. Les coûts varient selon les régions en fonction du financement et du lieu de formation. Pour une **inscription unique**, le coût est de 95 \$ pour un atelier de 3 heures et de 195 \$ pour un atelier d'une journée.

Pour l'inscription de plusieurs employés d'une même entreprise ou d'un regroupement, communiquez avec Mélanie Bisson pour en connaître davantage : info@detailformation.com ou 514 899-9555 ou 1 888 822-5555.

ACTIVITÉS À VENIR

Dernière mise à jour : le 25 juin 2009

Atelier / Conférence	Date	Région
La gestion et les jeunes	26 septembre	Capitale-Nationale
Fidélisation de la clientèle	29 septembre	Lanaudière
Le marketing pour petits budgets	30 septembre	Montréal
Marchandisage COMPLET	2 octobre	Montréal
Créer des publicités efficaces	7 octobre	Saguenay – Lac-St-Jean
Créer des publicités efficaces	14 octobre	Montréal
Gérer un commerce de détail	11-12-13 et 19-20 novembre	Montréal
Diagnostic d'entreprise	17 novembre	Lanaudière
Techniques de vente	1 ^{er} décembre	Lanaudière
La gestion et les jeunes	3 décembre	Montréal

ACTIVITÉS PASSÉES

Atelier / Conférence	Date	Région
Le coaching d'équipe COMPLET	14 janvier	Montréal
Formation en design	23 janvier	Montréal
Le coaching d'équipe COMPLET	4 février	Montréal
Service à la clientèle pour les employés	10 février	Côte-Nord
Bonjour, Can I Help You? COMPLET	10 février	Montréal

www.detailformation.com

CALENDRIER 2009

Ateliers et conférences



Atelier / Conférence	Date	Région
Gestion des employés difficiles COMPLET	11 février	Montréal
Le superviseur et l'employé Y	17 février	Lanaudière
Diagnostic d'entreprise	25 février	Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine
Salon Emploi Formation	17 et 18 mars	Montréal
Techniques de vente COMPLET	29 mars	Lanaudière
Les secrets du bouche-à-oreille	31 mars	Lanaudière
Formation en design	3 avril	Montréal
Formation de formateurs COMPLET	6-7-8 avril	Capitale-Nationale
Marchandisage COMPLET	9 avril	Montréal
Gestion des ressources humaines COMPLET	21 avril	Capitale-Nationale
Savoir cibler sa clientèle	22 avril	Saguenay – Lac-St-Jean
Vitrines et façades	6 mai	Montréal
Gestion des plaintes COMPLET	12 mai	Montréal
Techniques de vente COMPLET	12 mai	Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine
Le passage d'employé à superviseur COMPLET	13 mai	Montérégie
Fidélisation de la clientèle	20 mai	Montréal
Marchandisage COMPLET	20 mai	Laurentides
Préparer sa participation à une vente-trottoir	2 juin	Montérégie
Préparer sa participation à une vente-trottoir	9 juin	Montérégie
Marchandisage COMPLET	11 juin	Bas-Saint-Laurent
Marchandisage COMPLET	22 juin	Capitale-Nationale