

CALENDRIER 2010

Ateliers et conférences



Les ateliers de Détail Formation peuvent être offerts aux employés d'une **seule entreprise** ou bien s'adresser à un **regroupement d'entreprises**. Les coûts varient selon les régions en fonction du financement et du lieu de formation. Pour une **inscription unique**, le coût est de 95 \$ pour un atelier de 3 heures et de 195 \$ pour un atelier d'une journée.

Pour l'inscription de plusieurs employés d'une même entreprise ou d'un regroupement, communiquez avec Mélanie Bisson pour en connaître davantage : info@detailformation.com ou 514 899-9555 ou 1 888 822-5555.

ACTIVITÉS À VENIR

Dernière mise à jour : le 28 janvier 2010

Atelier / Conférence	Date	Région
Marchandisage	8-9 février	Montréal
Techniques de vente	9 février	Montréal
Congédier ou licencier un employé	16 février	Lanaudière
Le positionnement d'entreprise : une question d'image!	16 février	Centre-du-Québec
Créer des publicités efficaces	17 février	Montréal
La présentation de produits	17 février	Montréal
Formation en design – Volet commerçants	17 février	Montréal
Formation en design	23 février	Montréal
Dynamiser ses réunions d'employés COMPLET	24 février	Capitale-Nationale
Intégration des nouveaux employés	25 février	Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine
Évaluation du personnel	25 février	Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine
Techniques de vente COMPLET	1 ^{er} mars	Lanaudière
Superviser les employés	2 mars	Montréal
Dynamiser ses réunions d'employés	2 mars	Montréal
Conférence sur les nouveaux médias	3 mars	Lanaudière
Techniques de vente	3 mars	Montréal
Marchandisage	8-9 mars	Capitale-Nationale
Diagnostic d'entreprise	8 mars	Montréal
Diagnostic d'entreprise	10 mars	Montréal
Gestion des employés difficiles	16 mars	Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine
Service à la clientèle	22 mars	Saguenay – Lac-St-Jean

www.detailformation.com

CALENDRIER 2010

Ateliers et conférences



Atelier / Conférence	Date	Région
Marchandisage	23 mars	Montréal
Formation en design – Volet commerçants	23 mars	Montréal
Techniques de vente	23 mars	Montréal
Diagnostic d'entreprise	24 mars	Montréal
Techniques de vente	24 mars	Montréal
Communiquer avec sa clientèle	13 avril	Montréal
Préparer sa participation à une vente-trottoir	13 avril	Montréal
Préparer sa participation à une vente-trottoir	20 avril	Montréal
Encadrement du personnel - La génération Y	12 mai	Laval
Le passage d'employé à superviseur	8 juin	Montréal
Gestion du changement	21 septembre	Montréal
Fidélisation de la clientèle	6 octobre	Laval
Négocier avec ses fournisseurs	19 octobre	Montréal
Le courrier électronique comme outil marketing	16 novembre	Montréal
Techniques de vente	24 novembre	Laval

ACTIVITÉS PASSÉES

Atelier / Conférence	Date	Région
Soirée d'information – Marketing	13 janvier	Lanaudière
Recrutement du personnel	21 janvier	Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine
Formation en design – Volet commerçants	26 janvier	Montréal
Formation en design – Volet commerçants	27 janvier	Montréal