

CALENDRIER 2010

Ateliers et conférences



Les ateliers de Détail Formation peuvent être offerts aux employés d'une **seule entreprise** ou bien s'adresser à un **regroupement d'entreprises**. Les coûts varient selon les régions en fonction du financement et du lieu de formation. Pour une **inscription unique**, le coût est de 95 \$ pour un atelier de 3 heures et de 195 \$ pour un atelier d'une journée.

Pour l'inscription de plusieurs employés d'une même entreprise ou d'un regroupement, communiquez avec Mélanie Bisson pour en connaître davantage : info@detailformation.com ou 514 899-9555 ou 1 888 822-5555.

ACTIVITÉS À VENIR

Dernière mise à jour : le 29 avril 2010

Atelier / Conférence	Date	Région
Service et vente au téléphone COMPLET	1 ^{er} mai	Montréal
Service à la clientèle COMPLET	3 mai	Lanaudière
Formation en design – volet commerçants	4 mai	Montréal
Encadrement du personnel - La génération Y	12 mai	Laval
Marchandisage	18 mai	Montréal
Techniques de vente	2 juin	Montréal
Le passage d'employé à superviseur	8 juin	Montréal
Gestion du changement	21 septembre	Montréal
Service à la clientèle	27 septembre	Montréal
Fidélisation de la clientèle	6 octobre	Laval
Techniques de vente	13 octobre	Saguenay – Lac-St-Jean
Négocier avec ses fournisseurs	19 octobre	Montréal
Le courrier électronique comme outil marketing	16 novembre	Montréal
Techniques de vente	24 novembre	Laval

ACTIVITÉS PASSÉES

Atelier / Conférence	Date	Région
Soirée d'information – Marketing	13 janvier	Lanaudière
Recrutement du personnel	21 janvier	Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine

www.detailformation.com

CALENDRIER 2010

Ateliers et conférences



Atelier / Conférence	Date	Région
Formation en design – Volet commerçants	26 janvier	Montréal
Formation en design – Volet commerçants	27 janvier	Montréal
Marchandisage	8-9 février	Montréal
Techniques de vente	9 février	Montréal
Congédier ou licencier un employé	16 février	Lanaudière
Le positionnement d'entreprise : une question d'image!	16 février	Centre-du-Québec
Créer des publicités efficaces	17 février	Montréal
La présentation de produits	17 février	Montréal
Formation en design	23 février	Montréal
Dynamiser ses réunions d'employés COMPLET	24 février	Capitale-Nationale
Intégration des nouveaux employés	25 février	Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine
Évaluation du personnel	25 février	Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine
Techniques de vente COMPLET	1 ^{er} mars	Lanaudière
Techniques de vente	2 mars	Montréal
Dynamiser ses réunions d'employés	2 mars	Montréal
Conférence sur les nouveaux médias	3 mars	Lanaudière
Techniques de vente	3 mars	Montréal
Savoir cibler sa clientèle COMPLET	4 mars	Centre-du-Québec
Marchandisage	8-9 mars	Capitale-Nationale
Diagnostic d'entreprise	10 mars	Montréal
Choisir le bon média COMPLET	11 mars	Centre-du-Québec
Gestion des employés difficiles	16 mars	Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine
Service à la clientèle pour les employés	17 mars	Mauricie
Communiquer avec sa clientèle COMPLET	18 mars	Centre-du-Québec
Diagnostic d'entreprise	24 mars	Montréal
Préparer sa participation à une vente-trottoir	13 avril	Montréal
Savoir lire et analyser ses états financiers	13 avril	Lanaudière
Améliorer la santé financière de son entreprise	13 avril	Lanaudière
Formation en design – Volet commerçants	15 avril	Montréal

www.detailformation.com

CALENDRIER 2010

Ateliers et conférences



Atelier / Conférence	Date	Région
Savoir lire et analyser ses états financiers	20 avril	Centre-du-Québec
Améliorer la santé financière de son entreprise	20 avril	Centre-du-Québec
La gestion et les jeunes	24 avril	Abitibi-Témiscamingue
Marchandisage	26-27 avril	Outaouais
Organiser son service à la clientèle	28 avril	Saguenay – Lac-St-Jean