

CALENDRIER 2010

Ateliers et conférences



Les ateliers de Détail Formation peuvent être offerts aux employés d'une **seule entreprise** ou bien s'adresser à un **regroupement d'entreprises**. Les coûts varient selon les régions en fonction du financement et du lieu de formation. Pour une **inscription unique**, le coût est de 95 \$ pour un atelier de 3 heures et de 195 \$ pour un atelier d'une journée.

Pour l'inscription de plusieurs employés d'une même entreprise ou d'un regroupement, communiquez avec Mélanie Bisson pour en connaître davantage : info@detailformation.com ou 514 899-9555 ou 1 888 822-5555.

ACTIVITÉS À VENIR

Dernière mise à jour : le 16 août 2010

| Atelier / Conférence | Date | Région |
|---|------------------|------------------------|
| Marchandisage | 17 août | Montréal |
| Formation de formateurs COMPLET | 1-2-3 septembre | Mauricie |
| Ressources humaines/Service à la clientèle COMPLET | 16 septembre | Centre-du-Québec |
| Gestion du changement | 21 septembre | Montréal |
| Apprivoisez le langage de la couleur (conférence) | 22 septembre | Centre-du-Québec |
| La présentation de produits (conférence) | 23 septembre | Centre-du-Québec |
| Service à la clientèle COMPLET | 27 septembre | Montréal |
| Évaluation du personnel | 28 septembre | Lanaudière |
| Service à la clientèle (conférence) | 29 septembre | Montréal |
| Fidélisation de la clientèle COMPLET | 6 octobre | Laval |
| Techniques de vente | 13 octobre | Saguenay – Lac-St-Jean |
| Négocier avec ses fournisseurs | 19 octobre | Montréal |
| Fidélisation du personnel | 19 octobre | Montréal |
| Le Web 2.0... par où commencer? (1 ^{ère} et 2 ^e partie) | 20 et 27 octobre | Lanaudière |
| Vols et infractions | 3 novembre | Lanaudière |
| Marchandisage | 9 novembre | Montréal |
| Le Web 2.0... par où commencer? | 9 novembre | Montréal |
| Le Web 2.0... par où commencer? | 10 novembre | Montréal |
| Le courrier électronique comme outil marketing | 16 novembre | Montréal |
| Techniques de vente COMPLET | 24 novembre | Laval |
| Techniques de vente | 30 novembre | Montréal |

www.detailformation.com

CALENDRIER 2010

Ateliers et conférences



| Atelier / Conférence | Date | Région |
|----------------------|------------|------------|
| Techniques de vente | 7 décembre | Lanaudière |

ACTIVITÉS PASSÉES

| Atelier / Conférence | Date | Région |
|--|----------------------|---------------------------------|
| Soirée d'information – Marketing | 13 janvier | Lanaudière |
| Recrutement du personnel | 21 janvier | Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine |
| Formation en design – Volet commerçants | 26 janvier | Montréal |
| Formation en design – Volet commerçants | 27 janvier | Montréal |
| Marchandisage | 8-9 février | Montréal |
| Techniques de vente | 9 février | Montréal |
| Congédier ou licencier un employé | 16 février | Lanaudière |
| Le positionnement d'entreprise : une question d'image! | 16 février | Centre-du-Québec |
| Créer des publicités efficaces | 17 février | Montréal |
| La présentation de produits | 17 février | Montréal |
| Formation en design | 23 février | Montréal |
| Dynamiser ses réunions d'employés COMPLET | 24 février | Capitale-Nationale |
| Intégration des nouveaux employés | 25 février | Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine |
| Évaluation du personnel | 25 février | Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine |
| Techniques de vente COMPLET | 1 ^{er} mars | Lanaudière |
| Techniques de vente | 2 mars | Montréal |
| Dynamiser ses réunions d'employés | 2 mars | Montréal |
| Conférence sur les nouveaux médias | 3 mars | Lanaudière |
| Techniques de vente | 3 mars | Montréal |
| Savoir cibler sa clientèle COMPLET | 4 mars | Centre-du-Québec |
| Marchandisage | 8-9 mars | Capitale-Nationale |
| Diagnostic d'entreprise | 10 mars | Montréal |
| Choisir le bon média COMPLET | 11 mars | Centre-du-Québec |

www.detailformation.com

CALENDRIER 2010

Ateliers et conférences



| Atelier / Conférence | Date | Région |
|---|---------------------|---------------------------------|
| Gestion des employés difficiles | 16 mars | Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine |
| Service à la clientèle pour les employés | 17 mars | Mauricie |
| Communiquer avec sa clientèle COMPLET | 18 mars | Centre-du-Québec |
| Diagnostic d'entreprise | 24 mars | Montréal |
| Préparer sa participation à une vente-trottoir | 13 avril | Montérégie |
| Savoir lire et analyser ses états financiers | 13 avril | Lanaudière |
| Améliorer la santé financière de son entreprise | 13 avril | Lanaudière |
| Formation en design – Volet commerçants | 15 avril | Montréal |
| Savoir lire et analyser ses états financiers | 20 avril | Centre-du-Québec |
| Améliorer la santé financière de son entreprise | 20 avril | Centre-du-Québec |
| La gestion et les jeunes | 24 avril | Abitibi-Témiscamingue |
| Marchandisage | 26-27 avril | Outaouais |
| Organiser son service à la clientèle | 28 avril | Saguenay – Lac-St-Jean |
| Service et vente au téléphone COMPLET | 1 ^{er} mai | Montréal |
| Service à la clientèle COMPLET | 3 mai | Lanaudière |
| Formation en design – volet commerçants | 4 mai | Montréal |
| Encadrement du personnel - La génération Y | 12 mai | Laval |
| Marchandisage | 18 mai | Montérégie |
| Techniques de vente | 2 juin | Montréal |
| Préparer sa participation à une vente-trottoir | 8 juin | Montérégie |
| Le passage d'employé à superviseur | 8 juin | Montérégie |
| Techniques de vente COMPLET | 9 juin | Montérégie |
| Techniques de vente COMPLET | 29 juin | Laurentides |
| Marchandisage COMPLET | 30 juin | Laurentides |
| Marchandisage COMPLET | 12 août | Centre-du-Québec |