

CALENDRIER 2011

Ateliers et conférences



Les ateliers de Détail Formation peuvent être offerts aux employés d'une **seule entreprise** ou bien s'adresser à un **regroupement d'entreprises**. Les coûts varient selon les régions en fonction du financement et du lieu de formation. Pour une **inscription unique**, le coût est de 125 \$ pour un atelier de 3 heures et de 195 \$ pour un atelier d'une journée.

Pour l'inscription de plusieurs employés d'une même entreprise ou d'un regroupement, communiquez avec Mélanie Bisson pour en connaître davantage : info@detailformation.com ou 514 899-9555 ou 1 888 822-5555.

ACTIVITÉS À VENIR

Dernière mise à jour : le 24 février 2011

Atelier / Conférence	Date	Région
Prévention, sécurité et commerces	8 mars	Lanaudière
Service à la clientèle	9 mars	Centre-du-Québec
Blitz en service à la clientèle COMPLET	10 mars	Montréal
Service à la clientèle COMPLET	11 mars	Montréal
Gestion du changement	15 mars	Montérégie
Service à la clientèle COMPLET	15 mars	Capitale-Nationale
Service à la clientèle COMPLET	16 mars	Saguenay – Lac-St-Jean
Service à la clientèle COMPLET	17 mars	Capitale-Nationale
Service à la clientèle COMPLET	18 mars	Montérégie
Blitz en service à la clientèle COMPLET	20 mars	Montréal
Techniques de vente	23 mars	Centre-du-Québec
Couleurs et vitrines	5 avril	Capitale-Nationale
Le Web 2.0... Par où commencer?	5 avril	Montérégie
Service et vente au téléphone COMPLET	8 avril	Montréal
Le passage d'employé à superviseur	12 avril	Montérégie
Fidélisation de la clientèle COMPLET	12 avril	Montérégie
Service et vente au téléphone COMPLET	14 avril	Montréal
Motivation du personnel COMPLET	26 avril	Montréal
Fidélisation de la clientèle COMPLET	29 avril	Montérégie
Le positionnement	5 mai	Capitale-Nationale
Fidélisation de la clientèle	5 mai	Capitale-Nationale

www.detailformation.com

CALENDRIER 2011

Ateliers et conférences



Atelier / Conférence	Date	Région
La gestion et les jeunes	5 mai	Capitale-Nationale
Comment créer des publicités efficaces	5 mai	Capitale-Nationale
Fidélisation de la clientèle COMPLET	6 mai	Montréal
Le passage d'employé à superviseur	10 mai	Montréal
Créer des publicités efficaces	17 mai	Capitale-Nationale
Gestion de la performance en service à la clientèle	20 septembre	Centre-du-Québec
Marchandisage	12 octobre	Centre-du-Québec

ACTIVITÉS PASSÉES

Atelier / Conférence	Date	Région
La publicité locale	25 janvier	Lanaudière
Marchandisage	25 janvier	Abitibi-Témiscamingue
Fidélisation de la clientèle	1 ^{er} février	Lanaudière
Formation pour le secteur du vêtement	2 février	Montréal
Formation pour l'alimentation spécialisée	2 février	Montréal
Service à la clientèle COMPLET	9 février	Laval
Service à la clientèle COMPLET	11 février	Montréal
Créer des publicités efficaces	16 février	Lanaudière
Blitz en service à la clientèle COMPLET	16 février	Montréal
Service à la clientèle COMPLET	17 février	Laval
Combien vaut mon entreprise?	22 février	Lanaudière