

# La présentation de produits

*Des informations (idées, notions) concrètes qui permettent d'améliorer un commerce rapidement et facilement, afin de créer une « expérience » pour le consommateur.*

- Annie St-Onge,  
CLD du Rocher-Percé (Chandler)



## Description de la conférence

On ne vend pas des présentoirs mais des produits!

Par des techniques simples et efficaces, vous obtiendrez immédiatement des résultats... c'est garanti!

Cette conférence est une combinaison des éléments importants à prendre en considération pour aménager ses vitrines et disposer ses produits en magasin.

## Participants

Toute personne qui désire en apprendre davantage sur la présentation des produits. Bienvenue aux employés et gestionnaires. Excellent pour tous les types de commerces, en autant que vous ayez des produits sur un plancher de vente ou une vitrine!!! Aucun maximum.

## Durée

1 heure 30 + période de questions

## Matériel fourni

Chaque participant peut se procurer sans frais la présentation complète sur notre site Web.

