

La publicité à peu de coûts



C'est important de savoir quoi faire avant de faire de la publicité, car sinon c'est de l'argent mal investi.

- Poissonnerie du Pêcheur (New Richmond)

Description de la conférence

*C'est possible de créer une publicité efficace à peu de frais?
Combien dois-je investir pour ma publicité?
Combien cela me rapportera?*

Cette conférence permet de connaître les différentes étapes de la planification d'une publicité efficace, tout en découvrant des méthodes peu coûteuses pour faire connaître votre entreprise.

Profiter de ce moment pour mettre à jour ou peaufiner vos connaissances en planification marketing.

Participants

Toute personne qui désire en connaître davantage sur les moyens de faire du marketing à peu de coûts et qui souhaite connaître les bases de la rédaction d'un plan marketing.

La conférence s'adresse surtout aux gestionnaires et aux employés responsables du marketing, ainsi qu'aux nouveaux entrepreneurs.
Aucun maximum.

Durée

1 heure 45 + période de questions

Matériel fourni

Chaque participant recevra une copie de la présentation PowerPoint.

Conférencier

Jean-Sébastien de Césaré

Diplômé en communication de l'UQAM, Jean-Sébastien de Césaré a touché à plusieurs sphères d'activités. Ses expériences en marketing, en gestion de personnel, en service à la clientèle et en organisation d'événements lui permettent de conseiller et d'outiller les gens qui œuvrent dans le commerce de détail. Il a entre autre travaillé en tant que conseiller au marketing pour une chaîne de restauration, il a été gestionnaire de salle à manger, agent promotionnel pour une institution gouvernementale et il est le co-fondateur de Vidéo Festif! Fort de ses expériences en relations publiques et en communication, il intervient pour Détail Formation avec une énergie et un plaisir incomparable.

7800, boul. Métropolitain Est, bureau 219
Montréal (Québec) H1K 1A1
514 899-9555 ▪ 1 888 822-5555
info@detailformation.com
www.detailformation.com

