

Communiquer avec ses clients

Table des matières

Introduction

Qu'est-ce que le plan de communication ?

Les étapes du plan de communication : une démarche planifiée
L'acronyme AIDA

Le plan de communication

Les prémices au plan de communication
Déterminez votre objectif de communication
Ciblez votre marché
Les moyens de communication
Créez votre message
Évaluez vos résultats

Les clients

Apprenez à connaître vos clients
La source de nos comportements
Quatre facteurs qui influencent le comportement
Avant de vous quitter...

Bibliographie

Outils pratiques offerts avec ce guide

1. Le profil de la clientèle en général
2. Le profil de la clientèle en résumé
3. Plan de communication
4. Aide-mémoire pour le message
5. moyen de communication
6. Moyen de communication
7. Évaluation du plan de communication
8. exemple d'un communiqué de presse
9. Exemple d'un publipostage personnalisé
10. Exemple d'un publipostage non personnalisé