

Le positionnement d'entreprise

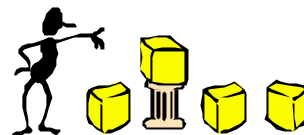


Table des matières

Introduction

Qu'est-ce que le positionnement?

Qu'est-ce que le positionnement?
Le positionnement : une question de perception
Une démarche essentielle

Identifiez votre positionnement

Identifiez votre positionnement
Positionnement par le prix
Positionnement par le produit
Positionnement par l'ambiance
Positionnement par le service

L'image

Votre image en dit beaucoup sur vous
L'enseigne
La vitrine
L'aménagement intérieur
L'affichage en magasin
La qualité et la présentation des produits/services
Les moyens de communication
Voici des exemples

Bibliographie

Outils pratiques offerts avec ce guide

- 1 – Votre image – votre alliée
- 2 – Diagnostic du positionnement : prix
- 3 – Diagnostic du positionnement : produit
- 4 – Diagnostic du positionnement : ambiance
- 5 – Diagnostic du positionnement : service
- 6 – Évaluation des résultats
- 7 – Autoévaluation sur le climat de travail